

欧拉5预售开启 侯明昊携破圈 Z世代纯电严选车来袭

来源：黄俊毓 发布时间：2025-11-14 16:12:57

2025年11月12日，长城汽车欧拉品牌在保定举办特色发布会，宣布全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售。这款集“极美”“极智”“全球品质”于一身的车型，预售价区间为10.98万—14.28万元，推出包括480km Air版、580km Max版在内的五款配置车型，以诚意价格向Z世代年轻人发出“共赴热爱”的邀约。

发布会现场，欧拉品牌代言人侯明昊惊喜亮相，与品牌总经理吕文斌展开互动交流。同时，欧拉联合侯明昊粉丝“猕猴桃”打造的专属应援车正式揭开面纱，侯明昊现场表态将与欧拉共创专属车色，回馈品牌与粉丝的支持。此次品牌与代言人的携手，以Z世代熟悉的“搭子文化”构建“光芒搭子”CP，侯明昊阳光活力、敢于尝试的形象，与欧拉5“活出光芒”的产品主张高度契合，成为品牌对话年轻群体的重要纽带。

自9月下旬亮相以来，欧拉5凭借硬核产品力收获广泛关注。设计上采用“自然美学”理念，不仅搭载50万元级唯一量产的“极光绿”液态金属漆，内饰更融入东方“留白”艺术，打造视觉与体验的双重美感。智能化方面，车辆搭载长城全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，依托27个感知硬件实现无高精地图全场景NOA，覆盖200多种泊车场景，跨楼层记忆泊车功能大幅提升出行便利性。

品质层面，欧拉5坚守全球标准，配备远超新国标的二代短刀电池，实现“不起火不爆炸”的安全承诺；底盘由长城宝马原班人马调校，CLTC工况下能耗低至11.6kWh/100km，达到同级最低水平。为让更多年轻用户轻松拥有潮流座驾，欧拉5推出限时五重购车权益：2025年11月12日预售开启至上市订购前，下订支付成功且在12月31日前完成购车开票的用户，可享受1000元订金抵扣3000元尾款、至高5000元以旧换新补贴、免费升级价值3000元塞的灰配色等福利。



作为欧拉品牌焕新后的重要力作，欧拉5的预售不仅标志着品牌向“时尚精品汽车品牌”转型的关键一步，更彰显其全球产品战略野心。依托长城汽车全球化体系与技术积淀，欧拉已进入全球50多个国家和地区，累计收获近60万用户信赖。这款全新A级纯电SUV将以“中国全球车”的定位，在造型、智能、品质三大维度回应Z世代需求，助力中国汽车品牌在国际市场持续发声。

HTML版本: [欧拉5预售开启](#) [侯明昊携破圈](#) [Z世代纯电严选车来袭](#)